

24 de maio de 2018

REDEFINIR O STYLING

A SCHWARZKOPF PROFESSIONAL APRESENTA O NOVO OSIS+ BOHO REBEL

Chegaram os mais recentes heróis do styling! A Schwarzkopf Professional lança OSIS+ BOHO REBEL, a nova geração de champôs secos pigmentados, desenvolvidos para realçar o efeito texturizado, sutil e natural.



REvigorar
a tua textura

OSIS+ Boho Rebel

3 NOVOS champôs secos com pigmentos para bases loiras, brunettes e escuras
Para um volume fluido e natural

- Elevação e revitalização da raiz
- Adequência & textura secas
- Sem resíduos

Together. A passion for hair.

Pronta para dar um toque boho ao cabelo com resultados dignos de partilha no Instagram? Longe vão os dias em que passávamos horas ao espelho, na criação de penteados demasiado complexos. É hora de **abraçar o espírito livre e boémio** com o novo **OSIS+ BOHO REBEL**. Criado especificamente para se **unir na perfeição com a tonalidade do cabelo**, esta gama pigmentada abre caminho a um styling duradouro, com mais volume, densidade e textura natural.

Seguindo a forte **tendência do movimento #LIVEDIN**, que defende momentos de lavagem menos frequentes, a **Schwarzkopf Professional** redefiniu o mercado dos champôs secos, oferecendo agora uma **solução personalizada** cuja tecnologia permite ao produto **adaptar-se à cor do cabelo**.

Ideal para cabelos mais longos e para as fãs de tranças festivaleiras ou ondas soltas, **OSIS+ Boho Rebel** proporciona **resultados imediatos**. Com esta nova gama, não dizemos adeus apenas à raiz oleosa, mas também às habituais desvantagens do champô seco. O **inovador amido de arroz diretamente pigmentado** é a tecnologia responsável pelo efeito de **styling invisível** nos **cabelos loiros, Brunette ou escuros** – sem sobrecarregar ou deixar qualquer resíduo branco.

Looks OSiS+ BOHO REBEL

OSiS+ BOHO REBEL da **Schwarzkopf Professional** refresca e texturiza o cabelo. Com a garantia de resultados naturais, esta é uma nova abordagem aos looks de *vibe* descontraída.

- **NEW WAVE & REBEL TEXTURE**

Desalinhado e romântico! Abraça a fluidez natural do cabelo e cria um resultado cheio de textura. #TEXTURED WAVES #LIVEDINHAIR



- **BLOW UP & BLOW OUT**

Look boho duradouro! Cria densidade e volume extra, sem perder a sensação natural. #IWOKEUPLIKETHIS



- **BOHO BRAIDS & UP-DOs**

Espírito livre! Para as deusas festivaleiras, cria tranças e apanhados desalinhados sem esforço. #FESTIVALHAIR



Produtos OSiS+ BOHO REBEL

A gama de champôs secos pigmentados **OSiS+ BOHO REBEL** está disponível em três variantes, para cabelo louro, brunette e escuro.

(PVP Recomendado formato OTC 300ml 16,50€)



Vantagens:

- Cria uma textura seca
- Permite a elevação da raiz sem deixar resíduos brancos
- Dá ao look maior aderência, densidade e volume imediatos
- Permite um styling de finalização invisível com resultados naturais e um brushing duradouro
- Permite espaçar as lavagens
- Indicado para raiz normal a oleosa
- Indicado para utilização tanto no cabelo seco, como húmido
- Controlo leve

A gama **OSiS+ Boho Rebel** existe também no **formato mini**, perfeito para a época de festivais ou para renovar o look ao final do dia.



Os produtos **OSiS+ BOHO REBEL** estão disponíveis nos salões e lojas especialistas a partir de junho de 2018.

Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#) e [Instagram schwarzkopfpro](#) e [Instagram Portugal schwarzkopfpropt.](#)

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Media Consulting | Catarina Maças

Telefone: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt