

3 de julho de 2018

REDESCOBRIR O OUSADO

NOVO LANÇAMENTO SCHWARZKOPF PROFESSIONAL BOLD COLOR WASHES

Tão intenso quanto possível.

A mais recente inovação da Schwarzkopf Professional – **BOLD COLOR WASHES** – proporciona cores ousadas e vibrantes com o mínimo esforço, e resultados duradouros impressionantes. Quatro novos champôs sem sulfatos*, altamente pigmentados e com uma performance semi-permanente, que fornecem coloração brilhante e intensa, num só passo.



Schwarzkopf
PROFESSIONAL

REdescobrir
o ousado

PURPLE WASH
BOLD COLOR WASH
SULFATE FREE
100% VEGAN
100% VEGETARIAN
100% GLUTEN FREE
100% NUT FREE
100% LACTOSE FREE
100% ALCOHOL FREE
100% PARABEN FREE
100% PHTHALATE FREE
100% SILICONE FREE
100% MICROPLASTIC FREE
100% ANIMAL DERIVATIVE FREE
100% SYNTHETIC DYES FREE
100% SYNTHETIC PERFUMES FREE
100% SYNTHETIC PRESERVATIVES FREE
100% SYNTHETIC STABILIZERS FREE
100% SYNTHETIC EMULSIFIERS FREE
100% SYNTHETIC SURFACTANTS FREE
100% SYNTHETIC POLYMERES FREE
100% SYNTHETIC COPOLYMERES FREE
100% SYNTHETIC MONOMERES FREE
100% SYNTHETIC OLIGOMERES FREE
100% SYNTHETIC POLYMERES FREE
100% SYNTHETIC COPOLYMERES FREE
100% SYNTHETIC MONOMERES FREE
100% SYNTHETIC OLIGOMERES FREE

DESCOBRIR ESTE
LOOK VIBRANTE
E OUSADO
UTILIZANDO O
CHAMPÔ DE COR
INTENSO VIOLETA

A tendência das cores irreverentes veio para ficar e a procura dos clientes no salão por expressar as suas personalidades através de tons vibrantes mais do que duplicou nos últimos 5 anos. Dando seguimento ao compromisso de criar produtos que respondem às necessidades dos cabeleireiros, a **Schwarzkopf Professional** deu uma reviravolta à oferta do mercado, introduzindo os versáteis champôs **BOLD COLOR WASHES**. Agora, cabeleireiros e clientes podem desfrutar de uma aplicação semi-permanente rápida e sem esforço... mesmo nas bases mais escuras. Arco-íris, unicórnios ou sereias, tudo serve de inspiração neste que promete ser um verão colorido.

Como funciona BOLD COLOR WASHES?

A fórmula altamente concentrada, sem sulfatos* deposita instantaneamente os pigmentos, criando nuances de tons nas bases mais escuras e cores mais intensas em louros pálidos ou cabelos pré-clarados. E melhor ainda...a intensidade da cor aumenta a cada uso.

Graças ao método de múltipla aplicação, o cabeleireiro pode proporcionar aos seus clientes serviços verdadeiramente personalizados, podendo optar por uma coloração total para um resultado ainda mais arrojado, por refrescar a cor ou um efeito multi-tom, conseguido a partir da execução de técnicas criativas.

As características únicas do produto incluem:

- Aplicação rápida e sem esforço na zona de lavagem
- Fórmula altamente concentrada para resultados perfeitos, mesmo nas bases mais escuras
- Depósito de cor rápido com uma performance semi-permanente
- Champô que limpa suavemente e dá cor, num só passo
- Resultados visíveis em 20 minutos
- Efeito final de brilho intenso



Os novos champôs **BOLD COLOR WASHES** estão disponíveis nos tons de Violeta, Vermelho, Azul e Rosa (PVP Recomendado 300ml 18,20€**). À venda nos salões **Schwarzkopf Professional** e nas lojas especialistas.

*Sulfatos SLS/SLES: Sulfato de Sódio Lauryl & Sulfato de Sódio Laureth

**Valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#) e [Instagram schwarzkopfpro](#) e [Instagram Portugal @schwarzkopfpropt](#)

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Media Consulting | Catarina Maçãs

Telefone: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt