



Press Release

3 de setembro de 2018

Nova nomeação na Henkel Ibérica

Kirsten Sánchez Marín é a nova diretora financeira da Henkel Ibérica

- **Kirsten Sánchez Marín assume o cargo a partir de setembro e reportará diretamente a Roberto Gianetti, Regional Head of Finance Europe**
- **Até agora, Kirsten Sánchez Marín era Global Head of Diversity & Inclusion na Henkel**

A Henkel Ibérica nomeou Kirsten Sánchez Marín como nova diretora financeira da Henkel Ibérica. Kirsten Sánchez Marín, que tem desenvolvido a sua carreira profissional em vários países da Europa e da América Latina, conta com uma vasta experiência a nível regional e internacional.

Kirsten, nascida na Alemanha, é Licenciada em Administração e Gestão de Empresas e fala quatro idiomas. Começou a trabalhar na Henkel há 20 anos como Subsidiary Controlling na Alemanha e, posteriormente, foi transferida para o México para trabalhar como Business Controller na unidade de negócio de Laundry & Home Care. Depois de retornar à Alemanha como Project Manager de OTC, mudou-se para a Guatemala como Directora de Finanzas na América Central. Em 2012 assumiu o cargo de responsável global de Diversity & Inclusion, liderando as atividades de Corporate Citizenship, em conjunto com a direção geral de duas organizações sem fins lucrativos da Henkel: Fritz Henkel Stiftung e Dr. Jost Henkel Stiftung.

Nesta nova etapa, Kirsten Sánchez reportará diretamente a Roberto Gianetti, Regional Head of Finance Europe.





Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt