

10 de setembro de 2018

NOVA COLEÇÃO ESSENTIAL LOOKS
#REDEFINING YOU

Todas as atenções estão viradas para as novas tendências da Coleção Essential Looks 2:2018 da Schwarzkopf Professional. A próxima estação é totalmente dedicada ao universo individual numa celebração única do YOUiverse.



EL / Essential
Looks

No ano em que a Schwarzkopf Professional apostou fortemente nas colaborações com influencers e gurus internacionais do hairstyling – assim como no reforço da oferta de conteúdos digitais – a nova coleção Essential Looks chega para REdefinir a forma como os cabeleireiros e, conseqüentemente, os seus clientes interpretam as últimas tendências do cabelo e da moda.

O Diretor Criativo Internacional da Schwarzkopf Professional, Simon Ellis (@thesimonellis) descreve esta coleção:

“A Coleção #REdefiningYou 2018 reúne influencers globais e gurus do mundo do hairstyling para partilhar os looks, as inovações e as tendências do momento. Falamos de empowerment, de individualidade e das inspirações saídas diretamente da passerelle – reinterpretadas para os clientes e para a forma como vivem. A partir de três tendências criámos transformações expert adequadas a todos...”

Com seis looks deslumbrantes, que atravessam três tendências, é hora de explorar o YOUiverse!

Coleção Essential Looks #REdefining YOU – Da passerelle para o salão

Os **Looks de Passerelle** de **Essential Looks** mantêm uma forte conexão ao mundo da moda, apresentando-se **modernos, crus e aspiracionais**. Por outro lado, os **Looks de Salão** revelam uma variação comercial **cool, bem definida**, perfeitamente **adaptável ao dia-a-dia dos clientes**.

Pronto para **REinterpretar as tendências da estação?**

Tendência 1 – #globaltribe

Uma tendência chave para o outono/inverno 2018 – atualmente, as tribos modernas procuram inspiração em diversas influências globais para criar o seu próprio YOUiverse - que celebra inteiramente o individual.

#globaltribe Look Passerelle – Corte, Cor e Styling

O corte e styling do Look Global Tribe para a passerelle foi criado pelo Embaixador Global de Styling da Schwarzkopf Professional Richard Ashforth (@richardashforth) - apresenta franja e comprimento pelos ombros. A textura com contraste, entre as ondas e o liso, enaltece o tom outonal das malvas e os louros frios, criados pela Embaixadora Global de Coloração Lesley Jennison (@lesleyjennison).



#globaltribe Look de Salão – Corte, Cor e Styling

A variação para o look de salão foi igualmente criada por Richard Ashforth – apresenta um corte um pouco mais curto com camadas de caracóis soltos vs. definidos. Esta técnica revela na perfeição as combinações dos tons terra desenvolvidas pelo convidado especial Emre Ayaksiz's (@emreayaksiz). Para um look com inspiração Boho Chic.



Tendência 2 – #newformal

Uma tendência focada nas silhuetas oversized, nos detalhes, nos blocos de brilho e na precisão dos cortes – com um piscar de olho a Marc Jacobs, esta tendência expressa *empowerment*.

#newformal Look Passerelle – Corte, Cor e Styling

O corte e styling do Look New Formal para a passerelle foi criado pelo Embaixador Global Tyler Johnston (@tylerjohnstonhair) – apresenta um corte preciso e reinventa o icónico Pageboy Bob. A rainha da coloração Lesley Jennison adiciona nuances brilhantes, num efeito quebra-cabeças, para uma onda de cor lo-fi que cria diferentes moods. Com uma finalização imaculada, este look é um verdadeiro statement!



#newformal Look de Salão – Corte, Cor e Styling

O Look de Salão transporta esta tendência poderosa para looks fáceis de usar no cotidiano. Tyler Johnston criou uma variante mais longa do clássico bob, com uma finalização em camadas. A guru da coloração e estrela do Instagram Jenny Strebe – AKA @theconfessionsofahairstylist – adiciona um moderno tom rosa pastel aos louros para um look elegante... e marcante.



Tendência 3 – #lucidnocturnes

As colaborações IGORA #RoyalTakeOver prosseguem e são, uma vez mais, tendência. Esta estação, a Schwarzkopf Professional juntou duas das maiores estrelas mundiais da coloração para desenvolver Lucid Nocturnes - modernos e sedutores tons noturnos - bem como dois novos looks radiantes.

#lucidnocturnes Look Passerelle – Corte, Cor e Styling

O vanguardista Look de Passerelle Lucid Nocturnes foi criado pela Diretora da Cor da Schwarzkopf Professional Canadá, Rossa Jurenas (@rossajurenas) e revelou uma forte forma gráfica com contornos irregulares. Rossa cocriou também as iridescentes sombras roxas e azuis que realçam a franja para um toque punk totalmente sedutor.



#lucidnocturnes Look de Salão – Corte, Cor e Styling

O trendsetter californiano Linh Phan – AKA @bescene – trabalhou o look de salão, idealizando uma sofisticação misteriosa através de um comprimento do cabelo mais longo, com textura natural e uma franja super curta. O tom quente das bagas selvagens e o jade escuro emolduram o rosto e produzem um mood com nuances góticas, ideal para a transição outono/inverno 2018.



Aplicação Essential Looks e Trend Report

Agora totalmente digital, a Essential Looks Magazine e a App apresentam dicas, looks chave, as últimas tendências, atualização de produtos, entrevistas e muito mais. Também se encontra online no website oficial da Schwarzkopf Professional.

A Coleção Essential Looks **#REdefining YOU** está disponível a partir de setembro de 2018.

Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#) e [Instagram schwarzkopfpro](#) e [Instagram Portugal @schwarzkopfpropt](#)

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Media Consulting | Catarina Maças

Telefone: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt