



## Press Release

21 de fevereiro, 2019

Relatório de Sustentabilidade 2018

# Henkel **impulsiona** **progresso** **em** **sustentabilidade**

- **Foco global na eficiência de recursos**
- **Contribuição ativa para a proteção ambiental**
- **Compromisso abrangente para uma economia circular para o plástico e para embalagens sustentáveis**
- **Posição de liderança em índices e classificações internacionais**

Düsseldorf – Em 2018, a Henkel continuou a fazer progressos na implementação da sua estratégia de sustentabilidade. O plástico foi um dos principais tópicos em destaque, com a empresa a procurar metas ambiciosas para embalagens para impulsionar o progresso em direção ao desenvolvimento de uma economia circular sustentável.

“Já há muito tempo que a sustentabilidade é uma das principais prioridades da Henkel. Hoje é a 28.º vez que reportamos o progresso feito ao longo do tempo para reduzir o consumo de recursos e, ao mesmo tempo, criar mais valor. Conseguimos conduzir com sucesso diversos projetos, iniciativas e atividades, apoiados pela excelente colaboração dos nossos parceiros”, refere Kathrin Menges, Vice-Presidente Executiva de Recursos Humanos e Presidente do Conselho de Sustentabilidade da Henkel.

### **Criando valor sustentável**

Para contribuir para um desenvolvimento sustentável, a Henkel pretende criar mais valor para os seus clientes e consumidores, para as comunidades em que se insere e para a própria empresa até 2030 – reduzindo, ao mesmo tempo, a sua pegada ambiental. Neste contexto, a Henkel apoia ativamente a implementação dos [17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável \(ODS\)](#), que foram adotados pelas Nações Unidas em 2015.

No ano passado, a Henkel conquistou os seguintes resultados relacionados com as suas metas internas para 2020 (ano base 2010):

- Menos emissões de CO<sub>2</sub> por tonelada de produto: - 25%
- Menos desperdício por tonelada de produto: - 29%
- Menos água por tonelada de produto: - 24%
- Mais vendas líquidas por tonelada de produto: + 6%
- Mais segurança por milhões de horas trabalhadas: + 17%

No geral, a empresa aumentou a sua eficiência total em 43%, em comparação com o ano base de 2010 – apoiada pelas atividades em todas as regiões do mundo. A Henkel pretende aumentar a sua eficiência de recursos em 75% até 2020.

### **Contribuição ativa para a proteção do ambiente**

Contra o pano de fundo do Acordo de Paris sobre as Alterações Climáticas, a Henkel quer ter uma contribuição ativa na meta de limitar o aquecimento global abaixo dos dois graus Celsius. Os esforços iniciais da empresa concentrar-se-ão em reduzir a pegada de CO<sub>2</sub> da sua própria produção em 75% até ao ano de 2030. A Henkel está também a esforçar-se para obter 100% da eletricidade que utiliza na produção a partir de fontes renováveis até 2030. Ao mesmo tempo, a empresa quer alavancar o potencial das suas marcas e tecnologias: a Henkel tem o objetivo de ajudar os seus clientes e consumidores a economizar 50 milhões de toneladas métricas de CO<sub>2</sub> até 2020.

### **Compromisso com embalagens sustentáveis e economia circular**

Em relação ao desenvolvimento de embalagens, a Henkel está concentrada na redução e reutilização de material, bem como no aumento do uso de materiais reciclados. Como parte da sua nova [estratégia para as embalagens](#), a empresa estabeleceu a meta de tornar 100% das suas embalagens recicláveis, reutilizáveis e compostáveis até 2025 – isso já havia sido alcançado em mais de 80% das suas embalagens até ao final de 2018. A Henkel quer também utilizar 35% de plástico reciclado nas embalagens dos seus produtos de bens de consumo na Europa até 2025. No final de 2018, já havia alcançado quase 10%.

A Henkel está a trabalhar em conjunto com parceiros ao longo de toda a cadeia de valor para impulsionar o progresso em direção a uma economia circular. Exemplo disso é a [parceria com o Plastic Bank](#) – uma empresa social que visa impedir o desperdício de plástico nos oceanos e, ao mesmo tempo, proporcionar

oportunidades para pessoas na pobreza. Nos três centros de recolha no Haiti, que foram construídos como parte da cooperação com a Henkel, já foram recolhidas e separadas cerca de 63 toneladas de plástico, que foram posteriormente introduzidas na cadeia de valor de reciclagem. A Henkel já utilizou este Social Plastic® em [25 000 embalagens de detergentes para roupa e limpeza do lar](#). Este ano, a empresa manterá o seu compromisso: a Henkel é membro fundador da [Aliança global para acabar com os resíduos plásticos](#).

### **50 000 funcionários são Embaixadores da Sustentabilidade**

“O compromisso dos nossos funcionários em todo o mundo é um fator decisivo para o sucesso do desenvolvimento na área da sustentabilidade da Henkel,” refere Kathrin Menges. “Nos últimos anos, cerca de 50 000 dos funcionários concluíram um curso de formação para se tornarem Embaixadores da Sustentabilidade. Eles utilizam esse conhecimento em conversas com colegas e clientes, bem como em diversos projetos em comunidades, escolas e universidades.”

### **Confirmada a posição de liderança em índices e classificações**

O desempenho de sustentabilidade da Henkel foi uma vez mais confirmado por especialistas independentes, agências de *rating* e mercados de capitais em 2018. A empresa foi incluída no índice de ética FTSE4Good pelo 18.º ano consecutivo e foi ainda listada em diversos índices (ECPI Index, Ethibel Sustainability Indices, Euronext Vigeo Eiris Indices, Global Challenges Index, MSCI ESG Leaders and SRI Indices, as well as STOXX Global ESG Leaders Indices). Em 2018, a Henkel tornou-se também a primeira empresa alemã a concluir um “[green loan](#)”, que é uma linha de crédito com um volume de 1,5 mil milhões de euros, com prazos relacionados com o seu desempenho em sustentabilidade.

**Mais informações sobre sustentabilidade na Henkel estão disponíveis em [www.henkel.com/sustainability](http://www.henkel.com/sustainability)**

### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e

classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

**Material fotográfico disponível em [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)**

Contact Jennifer Ott  
Phone +49 211 797-2756  
Email [jennifer.ott@henkel.com](mailto:jennifer.ott@henkel.com)

Hanna Philipps  
+49 211 797-3626  
[hanna.philipps@henkel.com](mailto:hanna.philipps@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA