

Press Release

8 de abril de 2019

Assembleia Geral Anual 2019

Foco no crescimento rentável e sustentável

- Ano fiscal de 2018 com níveis recorde de lucros e rentabilidade
- Registo de dividendos de 1,85 euros por ação preferencial proposta (+3.4%)
- Bom progresso na implementação das prioridades estratégicas
- Iniciativas de desenvolvimento reforçam compromisso de crescimento rentável
- Confirmada perspetiva para o ano de 2019

Düsseldorf – Hoje, na Assembleia Geral Anual da Henkel, o CEO da Henkel, Hans Van Bylen, apresentou os **principais desenvolvimentos do ano fiscal de 2018** e delineou o **progresso na implementação das prioridades estratégicas da empresa**. Além disso, enumerou as **iniciativas de crescimento** que a empresa tinha anunciado no início do ano. Com base no bom desempenho dos negócios da Henkel no ano fiscal de 2018, Hans Van Bylen anunciou o pagamento do **maior dividendo da história da empresa**. Ele confirmou também as **perspetivas para o atual ano fiscal de 2019**.

“A Henkel é **financeiramente muito saudável**. Em 2018, continuámos a gerar **crescimento lucrativo** para a Henkel. Alcançámos um bom crescimento orgânico, com **novos máximos em lucros e rentabilidade**. Foi por isso que propusemos à Assembleia Geral Anual, o um **dividendo recorde de 1.85 euros por ação preferencial**” disse Hans Van Bylen. “Este é o resultado do **compromisso dos**



nossos cerca de 53 000 colaboradores. A sua dedicação, espírito empreendedor e o foco no cliente são a base para o bem-sucedido desenvolvimento da nossa empresa em 2018. Por isso, em nome de todo o Conselho de Administração, gostaria de expressar a minha gratidão aos nossos colaboradores”.

A **Dra. Simone Bagel-Trah**, Presidente do Comité de Acionistas e do Conselho de Supervisão, agradeceu ao Conselho de Administração, bem como a todos os colaboradores pelo seu fantástico empenho no ano fiscal de 2018.

Hans Van Bylen e a Dra. Simone Bagel-Trah também **agradeceram a Kathrin Menges** pelo seu contributo na empresa. A trabalhar na Henkel há 20 anos, é membro do Conselho de Administração desde 2011, sendo responsável pelos Recursos Humanos, Serviços de Infraestruturas e Sustentabilidade. A partir de 9 de abril de 2019, **Sylvie Nicol irá suceder a Kathrin Menges no Conselho de Administração.**

Dividendos atingem novos recordes

O aumento dos dividendos em cerca de **3.4%** para ambas as classes de ações para 1.85 euros por ação preferencial e 1.83 por ação ordinária foi proposto na Assembleia Geral Anual. “Estes representam **novos máximos**”, disse Hans Van Bylen. “Isto reflete o nosso compromisso em oferecer **retornos apelativos** para os nossos acionistas. Continuaremos esse caminho daqui para a frente”.

Por isso, a Henkel anunciou um aumento da largura de banda do **índice de pagamento de dividendos para 30 a 40%** (anteriormente de 25 a 35%).

Perspetivas para o ano fiscal de 2019

Comentando as expectativas para o contexto económico no ano fiscal corrente, Hans Van Bylen afirma: “Continuamos a operar num **ambiente de mercado competitivo**, que é caracterizado por incertezas e volatilidade. No geral, esperamos que os **efeitos cambiais** se tornem mais fracos no exercício do ano fiscal de 2019, em comparação com o ano anterior. Mais ainda esperamos um impacto negativo numa

faixa percentual de um dígito. Podemos ainda antecipar um aumento no **preço dos produtos** numa faixa percentual de um dígito.

Ao mesmo tempo, Hans Van Bylen confirmou as **perspetivas** para o ano fiscal de 2019: a Henkel espera um **aumento das vendas orgânicas** entre 2 a 4%. A empresa espera para a **margem EBIT ajustada** uma média de 16 a 17% e um **desenvolvimento EPS ajustado** numa faixa percentual média única, abaixo do ano anterior em taxas de câmbio constantes.

Henkel 2020+: Implementação das prioridades estratégicas no bom caminho

“Estamos em busca de uma **estratégia clara e a longo prazo** para a Henkel: queremos gerar crescimento rentável e sustentável”, disse Hans Van Bylen. Para isso, a Henkel definiu **quatro prioridades estratégicas**: impulsionar o crescimento, acelerar a digitalização, aumentar a agilidade e financiar o crescimento. “Nos últimos dois anos, fizemos um progresso muito positivo na implementação da nossa estratégia e realizamos com sucesso iniciativas importantes em todas as áreas”.

Para alcançar **oportunidade de crescimento adicionais**, principalmente nos **negócios de bens de consumo**, e para acelerar, ainda mais, a **transformação digital**, a Henkel anunciou em janeiro que aumentaria anualmente os investimentos em cerca de 300 milhões de euros, a partir de 2019.

Compromisso claro para a Europa

Olhando para as eleições europeias em maio, Hans Van Bylen apelou para uma aparência unida na Europa: “A Europa é uma área económica com cerca de 500 milhões de pessoas. Temos um **claro interesse numa Europa forte**. É com isso que estamos comprometidos. Mesmo se houver muito a fazer e muito para evoluir. Assim, a Europa continuará a ter sucesso na competição internacional no futuro e a defender a paz e a prosperidade”.

Responsabilidade social

A Henkel ocupa há muitos anos uma **posição de liderança no campo da sustentabilidade**. Em 2018, as conquistas da Henkel foram novamente reconhecidas em diversos rankings e classificações. “O pensamento e as ações sustentáveis fazem parte da nossa cultura e valores corporativos. Vemos a ação sustentável como uma vantagem competitiva”, disse Hans Van Bylen.

Um foco particular está no **uso responsável** de plásticos. A Henkel estabeleceu metas ambiciosas nessa área. Para embalagens totalmente recicláveis e uma maior proporção de plásticos reciclados. A Henkel está também envolvida em várias **iniciativas e parcerias internacionais**. Estas incluem o “Plastic Bank” e a “Alliance to End Plastic Waste”. No entanto, Hans Van Bylen disse que a solução para este desafio só pode ser alcançada em conjunto.

Promovendo a diversidade

Comentando a importância da diversidade na Henkel, Hans Van Bylen disse “operamos em mais de 100 países em todo o mundo e promovemos a diversidade dentro da empresa. Para nós, ter uma **força de trabalho diversificada é um claro fator de sucesso**. Isso não se reflete apenas em diferentes nacionalidades e culturas, mas também na proporção de mulheres na nossa equipa. “Aqui, a Henkel ocupa uma posição de destaque no DAX”, disse Hans Van Bylen.

Para mais informação sobre a Assembleia Geral Anual (AGA), por favor, visite o nosso website:

Investidores & Analistas

www.henkel.com/investors-and-analysts/annual-general-meeting

Imprensa

www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2019-04-08-annual-general-meeting-2019-923206

- Webcast ao vivo da AGA (a partir das 10h00)
- Declaração de Hans Van Bylen (a partir das 10h15)
- Imagens da AGA (a partir do meio dia)
- Comunicado de imprensa sobre os resultados da AGA (no decorrer da tarde)

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt