

Press Release

3 de maio de 2019

Colaboração com a Ampacet para impulsionar o progresso em direção a uma economia circular

Henkel introduz embalagens de plástico preto reciclado

Düsseldorf – Juntamente com o seu fornecedor Ampacet, um fornecedor global de *masterbatch*, a Henkel está a desenvolver uma solução inovadora para embalagens de plástico preto que é totalmente reciclável. O novo material das embalagens utiliza uma alternativa de cor preta sem carbono, permitindo que as garrafas usadas sejam integradas novamente na cadeia de valor. Será introduzido em garrafas pretas de produtos de limpeza de casa de banho da marca Bref, em maio, e depois por mais produtos da Henkel no decorrer deste ano.

“Reconhecendo que as garrafas pretas são um dos principais desafios quando se trata de reciclagem de embalagens usadas, queremos fazer parte da solução: o novo material contribuirá para fechar o ciclo de embalagens de plástico de forma sustentável”, disse Vineet Varman, Head of International Packaging Development for Special Detergents de Laundry & Home Care da Henkel. “Os nossos projetos conjuntos de desenvolvimento em todas as nossas três unidades de negócio destacam o compromisso da Henkel com as embalagens sustentáveis e impulsionam o progresso em direção a uma cadeia de valor circular.”

Solução para reciclagem de garrafas de plástico pretas

Devido à cor usada até agora, as embalagens de plástico pretas representam um desafio para a cadeia de valor da reciclagem: as instalações de reciclagem utilizam



tecnologia de infravermelho próximo (NIR) para identificar os materiais plásticos a serem reciclados. Os sensores óticos utilizam o reflexo da luz para detetar o material e classificá-lo de acordo. As embalagens de plástico pretas, no entanto, devido a presença de carbono negro não podem ser identificadas e classificadas adequadamente por esses sensores óticos.

Projetos de desenvolvimento com progresso significativo

Para além do desenvolvimento bem-sucedido da garrafa preta reciclável para os produtos Bref, a Henkel e a Ampacet estão atualmente a testar novas embalagens para produtos nas diferentes unidades e categorias de negócio. Através de testes em condições reais, foi confirmada a adequação do novo material. O Cyclos-HT, um instituto especializado na classificação, avaliação e certificação de reciclabilidade de embalagens e produtos, certificou que as garrafas da Henkel de cor preta sem carbono são totalmente detetáveis e classificáveis. As equipas de desenvolvimento de embalagens da Henkel estão agora a trabalhar na integração bem-sucedida do novo material em tipo de embalagens adicionais, garantido, ao mesmo tempo, que atendam aos mais elevados padrões de qualidade. Como próximo passo, estão impulsionando a integração do conteúdo reciclado em embalagens.

“Estamos honrados em fazer parceria com a Henkel para apoiar a economia circular com esta inovação”, afirma Philippe Hugelé, Ampacet Strategic Business Manager, Moulding. “Como parte da nossa iniciativa de sustentabilidade, o nosso *masterbatch* livre de carbono REC-NIR-BLACK fornece uma segunda vida para as embalagens de plástico preto, permitindo a digitalização por tecnologia infravermelho próximo para classificação automatizada em instalações de recuperação. Temos o prazer de poder contribuir para a reciclagem de embalagens para as marcas icónicas da Henkel”. A REC-NIR-BLACK da Ampacet foi nomeada “[Product Technology Innovation of the Year](#)” no Plastics Recycling Awards Europe em abril de 2019.

Contribuição para as metas de embalagens da Henkel

O desenvolvimento de embalagens de plástico recicláveis é outro passo para a Henkel implementar na sua estratégia e metas de embalagens: até 2025, 100% das

embalagens da empresa serão recicláveis, reutilizáveis e compostáveis.* A Henkel quer também aumentar a inserção de plástico reciclado em 35% dos seus produtos de bens de consumo na Europa até 2025. Para impulsionar a inovação no desenvolvimento de embalagens e encontrar soluções eficazes que possam ser desenvolvidas em grande escala, a Henkel está envolvida em várias parcerias e iniciativas intersectoriais: por exemplo, a empresa é membro da New Plastic Economy (NPEC), membro fundador da Alliance to End Plastic Waste (AEPW) e sócio da empresa social Plastic Bank.

Mais informações sobre o compromisso da Henkel com embalagens sustentáveis podem ser encontradas em www.henkel.com/plastic.

* excluindo produtos adesivos em que os resíduos podem afetar a reciclabilidade.

Sobre a Ampacet

Com 25 fábricas localizadas em 18 países, a Ampacet Corporation é uma líder global de *masterbatch* que oferece a mais ampla linha de *masterbatches* de aditivos coloridos, com efeitos especiais, preto, branco e especiais para processos e aplicações de extrusão flexíveis e rígidas. A empresa está empenhada em alcançar crescimento e lucratividade sustentados, projetando soluções inovadoras, económicas e sustentáveis para melhorar o apelo visual, a funcionalidade e o desempenho dos plásticos além dos limites. Sediada em Tarrytown, N.Y., a Ampacet Corporation emprega mais de 2 000 pessoas em todo o mundo e opera em centros de desenvolvimento técnico e de cores e em fábricas na América, na Ásia e na Europa. Para mais informações, visite www.ampacet.com.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt