

## Press Release

17 de junho de 2019

A aplicação mPOS (Mobile Point of Sale) permite o pagamento via MB WAY ou cartão bancário.

### Schwarzkopf Professional aposta na digitalização com App de pagamentos no canal de vendas

Desenvolvida pela SIBS, empresa líder no desenvolvimento de soluções de pagamento, a Henkel apresenta a App mPOS (Mobile Point of Sale) para a unidade de negócio de Beauty Care Professional. Este é um projeto piloto na Henkel, implementado agora em Portugal, que pretende facilitar os pagamentos no canal de vendas através da utilização de uma aplicação *mobile*, tornando todo o processo mais eficiente e sustentável.

Integrada na estratégia Henkel 2020+, a aplicação mPOS vai permitir aos clientes o pagamento imediato de forma segura e eficiente, bem como uma redução efetiva de tempo, custos e recursos. Cerca de 39% dos clientes Beauty Care Professional efetuavam pagamentos através de cheque, o que aumentava o tempo de processamento e a necessidade de recursos. Com a aplicação mPOS o processo é agora automático e muito mais prático.

Para efetuar o pagamento, o gestor comercial necessita apenas de instalar a aplicação mPOS no seu telemóvel. Depois basta inserir o valor a pagar no respetivo dispositivo e selecionar o método de pagamento escolhido pelo cliente. Após essa seleção, no caso de a escolha recair pela aplicação MB WAY, a aplicação mPOS gera automaticamente um QR Code que será posteriormente lido na aplicação MB WAY para o cliente completar a transação de forma rápida e simples. No caso dos pagamentos via cartão bancário, necessita apenas de efetuar o pagamento no terminal.



Para além disso, a aplicação mPOS permite flexibilizar o processo e possibilita ao cliente receber o seu recibo de forma digital mais rapidamente, evitando a necessidade de utilização de papel. Esta é uma medida implementada pela Henkel que vai ao encontro das metas de sustentabilidade definidas pela companhia.

### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

### **Para mais informações:**

**Contacto:** Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

**Tlf:** +351 910 960 222 / +351 912 293 131

**Email:** [lucia.espanhol@mediaconsulting.pt](mailto:lucia.espanhol@mediaconsulting.pt) / [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)